

"Mon site vitrine"

Guide de découverte

Votre interlocuteur

Olivier Machet

Chef de projet Web

Mobile : 06 78 93 60 79

Fixe : 01 83 62 20 20

Email : olivier.machet@donitow.com

Un site vitrine est le site internet traditionnel

Il apporte une réponse aux questions essentielles

- **Qui êtes-vous ?**
- **Quelle est votre activité ?**
- **Quels sont vos tarifs ?**
- **Comment vous contacter ou venir vous voir ?**
- **Etc.**



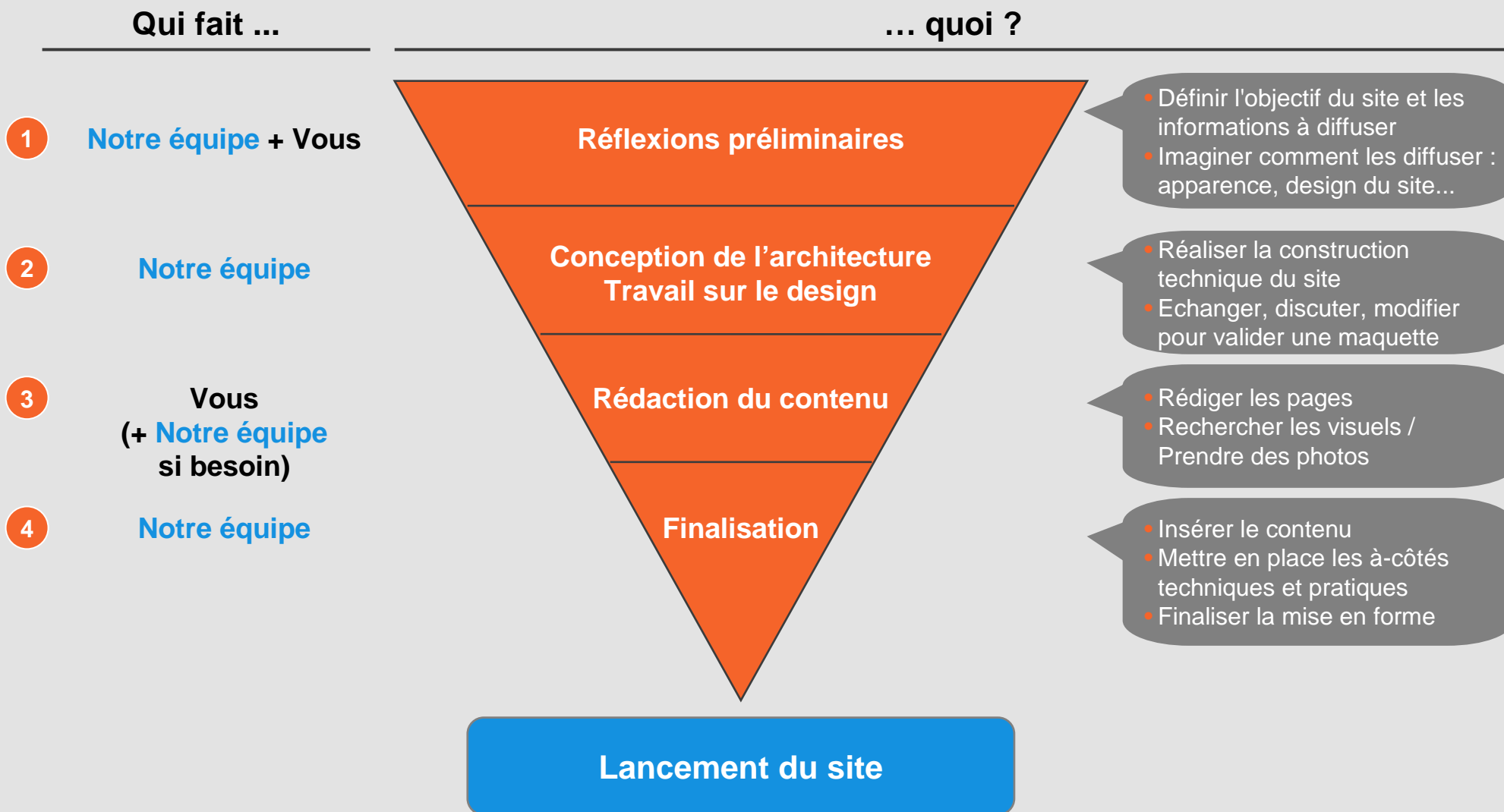
Il est constitué de peu de pages (entre 3 et 8 pages généralement)

Ce type de site ne nécessite pas de mises à jour fréquentes

Chacune des pages a un titre et diffuse un message précis

**Un site vitrine est avant tout informatif
Il doit être clair, simple et direct**

Votre site vitrine : Fruit d'une réalisation collaborative en 4 étapes



Les à-côtés techniques et pratiques... parce que notre accompagnement est total !

Forfait annuel

Nom de domaine

- Vous choisissez votre nom de domaine
- Nous le réservons en .com et en .fr

Hébergement

- Nous hébergeons votre site
- Nous assurons la maintenance

Messagerie

- Nous configurons jusqu'à 4 adresses email de type xxx@votredomaine.com

Nos +

Référencement

- Nous optimisons le code lors de la construction du site
- Nous référençons votre site dans les principaux moteurs de recherche

Statistiques

- Nous vous configurons un compte Google Analytics

Service après-vente

- Nous réalisons toute modification ou correction, gratuitement, pendant les 2 mois qui suivent la mise en ligne

1 **Réflexions préliminaires : Imaginer un site clair qui vous ressemble !**

L'objectif de cette étape est de penser et d'imaginer votre futur site en vous posant deux questions simples :
Qu'est-ce que je veux mettre sur mon site ? Comment seront présentées les informations ?

Nous vous aiderons à prendre le recul nécessaire à cette réflexion lors de nos rencontres. Et bien sûr nous vous conseillerons !



Quelles informations seront diffusées sur votre site ?

Sur un site vitrine, le contenu est défini en termes de pages. Chaque page a un titre, un objectif et un contenu spécifique.

Au minimum votre site aura trois pages : la page principale dite « d'accueil », un formulaire de contact et une page d'administration à partir de laquelle vous aurez accès aux statistiques et à votre messagerie.

Il s'agit de définir quelles seront les pages à rajouter pour étoffer cette base et ainsi réaliser un site qui véhiculera une information simple, claire et complète:

- Une page qui présente votre entreprise ?
- Une page qui décrit votre activité, vos produits ou services ?
- Une page qui indique à l'internaute vos coordonnées avec un plan d'accès ?
- Une page qui montre vos références, vos réalisations passées ?
- D'autres idées ?...

**A ce stade, nous saurons combien de pages composeront votre site
et quel sera le contenu de chacune d'entre elles**

1 Réflexions préliminaires (suite...)

Imaginer votre site : comment les informations seront-elles présentées ?

Le contenu est défini... il est temps maintenant d'imaginer la façon de le présenter. L'objectif étant de réaliser un site convivial, agréable, qui vous corresponde...

Pour cela, sortez des codes, laissez-vous aller, faites place à vos envies !



- Quelles seront les couleurs ?
- Comment voyez-vous la mise en forme ?
 - Une colonne à droite ? A gauche ? Pas de colonne ?
 - Des pages toutes différentes ? Ou toutes sur le même modèle ?
- Y a-t-il des points ou messages importants à mettre en avant et comment ?
 - Un texte défilant ?
 - Un diaporama de photos ?...
- Quel genre de menu souhaitez-vous ?
 - Déroulant ? Fixe ? Discret ? Très visible ?
- ...

Posez-vous toutes ces questions et toutes les autres... Pensez à vos futurs visiteurs et retenez une chose : votre imagination est votre seule limite !

Conseil / Astuce : Vous souhaitez des idées ? Ouvrez internet et promenez-vous... Vous voyez un effet ou une mise en page qui vous plaisent, montrez-les nous.

Il est évident que vous ne serez pas seuls à réfléchir à votre site, grâce à nos connaissances techniques nous vous apporterons idées et solutions

Bannières



CoifSylv
66, Rue de la Préfecture
21000 Dijon
03 80 73 57 03

Du mardi au vendredi de 9h à 18h, le samedi de 9h à 15h... journée continue, sans rendez-vous !

Menu déroulant

- Bienvenue
- Le Salon**
- Notre Equipe
- Nos Prestations
- Tarifs
- Nous écrire

Calendrier

Mars 2010						
Jeu	18					
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Diaporamas



Accordéons

▼ Section 1

Mauris mauris ante, blandit et, ultrices a, suscipit eget, quam. Integer ut neque.

► Section 2

► Section 3

► Section 4

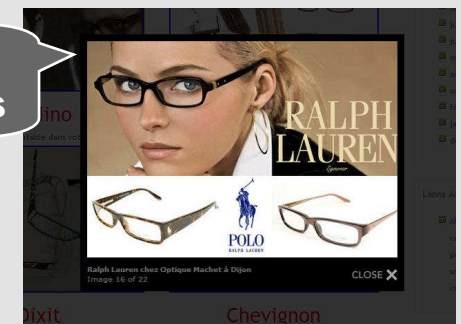
Système d'onglets

- Nunc tincidunt**
- Proin dolor
- Aenean lacinia

Click this tab again to close the content pane.

Proin elit arcu, rutrum commodo, vehicula tempus, commodo a, risus. Curabitur nec arcu. Donec sollicitudin mi sit amet mauris. Nam elementum quam ullamcorper ante. Etiam aliquet massa et lorem. Mauris dapibus lacus auctor risus. Aenean tempor ullamcorper leo. Vivamus sed magna quis ligula eleifend adipiscing. Duis orci. Aliquam sodales tortor vitae ipsum. Aliquam nulla. Duis aliquam molestie erat. Ut et mauris vel pede varius sollicitudin. Sed ut dolor nec orci tincidunt interdum. Phasellus ipsum. Nunc tristique tempus lectus.

Effet zoomé sur les photos



Inventez votre site, nous le réaliserons pour vous!

2 Réalisation de l'architecture et du design : place à la technique !

Durant la conception de votre site, vous suivrez de près l'avancée « du chantier ». Nos échanges seront nombreux, l'objectif étant, à la fin de cette étape, de valider une maquette.



Travail sur le design de votre site

Nous travaillerons dans un premier temps sur l'allure générale de votre site. Il s'agira de retranscrire techniquement ce que je nous aurons décidé lors de la réflexion préliminaire. Couleurs, police de l'écriture, mise en forme des pages,... le design global pour commencer, puis les petits plus qui feront toute la différence : insertion d'un diaporama, d'une « Googlemap », d'un effet accordéon, d'un zoom sur les photos,...

Architecture et navigation

Nous construirons les différentes pages du site et établirons les liens entre elles. La navigation est un point important sur un site internet. Le visiteur doit pouvoir se promener facilement, d'une manière intuitive et cohérente. Nous mettrons en place un ou plusieurs menus, éléments clés de la navigation.

Création de votre bannière

En haut des pages d'un site, dans 99% des cas, il y a une bannière. Par habitude, le visiteur sait qu'en cliquant sur cette bannière, il retournera directement sur la page d'accueil. Cette bannière donne souvent des informations importantes telles que les coordonnées de l'entreprise, les horaires d'ouverture,... Nous vous proposerons plusieurs bannières.

Rédiger vos pages : pensez à vos futurs lecteurs... et au référencement

Ecrire pour internet n'est pas chose aisée. D'une part parce que les internautes « sautillent » et lisent rarement une page d'un bout à l'autre, et d'autre part parce que vos pages seront analysées par les moteurs de recherche...

Ces deux raisons impliquent que vos titres soient parlants et clairs, que vos phrases soient agréables et dynamiques... et surtout que vos pages soient truffées de mots clés en rapport avec votre activité !

Il est essentiel que chaque page porte un titre et chaque image une légende, même si ce texte est généralement invisible pour le visiteur. C'est clé pour votre référencement puisque ce texte sera analysé par les moteurs de recherche.

Rechercher des visuels / Prendre des photos

Les images de votre site internet doivent être libres de droits. Certains sites spécialisés proposent des visuels à la vente ou en téléchargement gratuit. Nous vous recommandons cependant d'utiliser vos propres visuels.

Notre conseil : Même sur internet... pour ne pas dire, encore plus sur internet... nous pensons qu'il est important de jouer la carte de la proximité. Votre site est une fenêtre ouverte sur votre entreprise, l'utilisation de vos propres photos mettra en confiance votre visiteur qui se sentira « chez vous ». Les photos téléchargées sur internet sont souvent très belles mais manquent de personnalité... Il faut trouver le juste équilibre pour réaliser un site agréable visuellement tout en restant proche de vos visiteurs

Le contenu de votre site est entre vos mains. Cependant, nous pouvons vous aider à rédiger, à chercher et à réaliser vos photos

En pratique, les phases présentées dans ce guide se chevauchent.

La finalisation consiste donc, dans un premier temps à mettre un point final à toutes les étapes précédentes.

Dans un deuxième temps :

- **d'insérer le contenu dans les pages**
- **d'ajuster, figoler, terminer la mise en forme**
- **de finaliser la configuration et l'installation des à-côtés techniques et pratiques**



Pour un résultat tant attendu...

La mise en ligne de votre site !!!



Nom de domaine, Hébergement, Messagerie, les à-côtés techniques de votre site



Nous réservons votre nom de domaine en .com et en .fr

Votre nom de domaine sera l'adresse de votre site. Généralement, c'est le nom de votre entreprise. Un nom de domaine ne comporte ni caractères spéciaux ou accentués, ni espaces, ni majuscules. Un nom de domaine peut avoir une multitude d'extensions : .com, .fr, .net, .org, .info, .eu, etc.

Pour le nom, puis pour les extensions, il faudra à chaque fois vérifier la disponibilité. La règle sur internet est simple : le premier arrivé est le premier servi.

Astuce : Nous vous conseillons de choisir un nom de domaine libre en .com et en .fr, qui sont les deux extensions les plus courantes. Nous réserverons pour vous les deux, puis nous ferons une redirection. L'internaute arrivera directement sur votre site qu'il tape « votredomaine.com » ou « votredomaine.fr ». Vous éviterez ainsi toute confusion et votre site sera facilement accessible.

Nous hébergeons votre site

Un site internet, ce sont des pages (ou fichiers) qu'un internaute consulte quand il visite votre site. Ces fichiers, qui ont une réelle existence physique (la même qu'un document word par exemple), doivent être localisés sur un serveur. On dit qu'ils sont hébergés.



Nous configurons des adresses email à votre nom

A partir de votre nom de domaine, nous vous configurerons des adresses email du type :
contact@votredomaine.com

Vous pourrez consulter vos messages de n'importe où, à partir de n'importe quel ordinateur relié à internet.

Référencement, Statistiques, SAV, les à-côtés pratiques de votre site

Nous travaillerons sur les premières étapes du référencement de votre site

Pour commencer, une petite définition... Le référencement est l'ensemble du travail fait pour améliorer la visibilité d'un site sur internet. Cette visibilité s'acquiert surtout grâce aux moteurs de recherche qui évaluent la pertinence d'un site par la qualité du contenu et l'analyse des mots clés et par le nombre de liens extérieurs qui pointent vers lui.

En pratique, il faut être clair, référencer un site est un travail continu... et c'est bien normal puisque les premières places dans les moteurs de recherche sont limitées, contrairement à la liste des prétendants qui ne fait que s'allonger. C'est pourquoi il est primordial de partir sur des bases solides !

Dès que votre site sera en ligne, nous le ferons savoir aux principaux moteurs de recherche afin qu'ils l'« indexent » dans leur base de données. Rapidement, leurs robots viendront le scanner. Nous insérerons des fichiers spécifiques pour les accueillir et les guider. De même, au moment de la conception technique de votre site, nous aurons optimisé le code et placé des descriptions, mots clés, titres à des endroits précis qui aideront ces robots à mieux analyser et comprendre votre site.

Ensuite, vous aurez la main. Vous pourrez inscrire le nouvel arrivant dans des annuaires, sur des forums, essayer de créer le buzz autour de lui afin d'augmenter le nombre de liens extérieurs.

Nous mettrons en place un outil de statistiques

Nous vous configurons un compte Google Analytics, un outil très performant qui vous permettra de suivre les statistiques de votre site. Vous accéderez à votre compte directement à partir de la page administration.

Pendant 2 mois, nous ferons gratuitement les modifications nécessaires ou souhaitées

Suite au lancement d'un site, il n'est pas rare de constater rapidement quelques imperfections ou simplement de vouloir faire quelques modifications. Cela est tout à fait normal, et c'est pourquoi nous resterons disponibles gratuitement pendant deux mois pour faire les améliorations, corrections, modifications qui seront utiles.

Un site vitrine, quel prix ?

Notre guide de découverte ne serait pas complet sans évoquer le prix d'un site vitrine. Il est bien évident qu'un prix cohérent ne peut être déterminé qu'après une étude précise de vos besoins. Notre devis sera réalisé en prenant en compte les particularités techniques et graphiques de votre futur site, de même que vos besoins rédactionnels et techniques.

Cependant, pour vous faire une idée, le prix d'un site vitrine se situe généralement entre 1200 euros HT et 2500 euros HT.

N'hésitez pas à nous contacter

Vous souhaitez nous confier la réalisation de votre site vitrine ?

Vous avez des questions, vous souhaitez des renseignements complémentaires ?

Olivier Machet
Mob : 06 78 93 60 79
Tel : 01 83 62 20 20
olivier.machet@donitow.com





DONITOW

L'avenir nous dira quoi...